**Sprawozdanie z działalności za rok 2021**

Zebranie 23.06.2022 r.

1. W okresie objętym sprawozdaniem Zarząd zbierał się 4 razy, podejmując
na spotkaniach 16 uchwał.
* Podczas spotkań omówiono konieczność rozszerzenia działań promocyjnych Regionalnej Fundacji Walki z Rakiem.
* Postanowiono kontynuować współpracę z Biurem Rachunkowym DUKAT.
* Podejmowano bieżącą korespondencję.
1. Wpływy na konto Fundacji pochodziły od osób fizycznych i podmiotów gospodarczych oraz 1%.
2. W okresie objętym sprawozdaniem Fundacja nie prowadziła działalności gospodarczej i nie została objęta kontrolą.
3. Sfinansowano zakup:
* grafik naściennych o tematyce profilaktyki raka piersi w Zakładzie Diagnostyki Obrazowej w łącznej kwocie 738,00 zł,
* grafiki ściennej o tematyce dotyczącej profilaktyki raka piersi w kwocie 1 549,00 zł,
* stolika zabiegowego, stanowiska do iniekcji, taboretu oraz parawanu
do Przyszpitalnej Poradni Chemioterapii w kwocie łącznej 3 970,80 zł,
* taboretów obrotowych dla Oddziału Chirurgii Onkologicznej
w kwocie 1 353,00 zł,
* wyposażenia medycznego na łączną kwotę 48 542,76 zł,
* fotela toaletowo- prysznicowego dla oddziału Klinicznego Radioterapii,
w kwocie 22 788,00 zł
* sprzętu do rehabilitacji dla Oddziałów Onkologii Klinicznej, Chirurgii
i Radioterapii w kwocie łącznej 16 672,58 zł,
* obiadów dla pacjentów zakwaterowanych w warunkach hotelowych w okresie listopad 2020 - styczeń 2021 w kwocie 804,25 zł oraz w okresie 28.02.2021 r.
w kwocie 105,60 zł, obiadów dla pacjentów zakwaterowanych w warunkach hotelowych w okresie marzec - maj 2021 w kwocie:
* 237,99 zł maj,
* 84,38 zł kwiecień,
* 345,17 marzec,

obiadów dla pacjentów zakwaterowanych w warunkach hotelowych
w 2021 w kwocie:

* 104,39 zł listopad,
* 146,02 zł październik.
* reklamę dotyczącą 1% w gazetach Głos Szczeciński, Nasze Miasto w kwocie 1 279,00 zł,
* reklamę dotyczącą 1% w gazecie Kurier Szczeciński w kwocie 61,50 zł
* 3 monitorów dla Oddziału Chirurgii Zachodniopomorskiego Centrum Onkologii w kwocie 10 500,00 zł
* za domenę regionalnafuyndacja.pl w home.pl w kwocie 148,83 zł.
1. Regionalna Fundacja Walki z Rakiem prowadziła następujące działania :
* promujące on-line: Facebook i strona internetowa,
* promocję w mediach tradycyjnych: w Kurierze Szczecińskim Głosie Szczeciński i Naszym Mieście: w celu
* poszerzenia grupy odbiorców,
* promowania dobrych praktyk,
* poszerzenia wiedzy odbiorców,
* promocji szpitala,
* zwiększenia zaangażowania pracowników przez pozytywne inicjatywy.
* przeprowadziła warsztaty z profilaktyki raka piersi połączone z samobadaniem dla firm, urzędów i szkół • udział w wydarzeniach masowych i otwartych dla szerokiej grupy odbiorców:
* zorganizowano warsztaty dla pracowników medycznych Zachodniopomorskiego Centrum Onkologii „Świadoma komunikacja
w pracy indywidualnej i w zespole”,
* aktywny udział w realizacji projektu „Zdrowie Psychiczne Medyka” „Wpływ pandemii Covid-19 na zdrowie psychiczne medyka”.
* Współpraca z Galerią Szpargałek i lokalną prasą.

 Zarząd Fundacji